

**KONTRIBUSI PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN BERBASIS *SOFT SKILLS*
DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP PENUMBUHAN
SIKAP *ENTREPRENEURSHIP* MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI
ANGKATAN 2015 UMS**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
pada Program Studi Pendidikan Akuntansi

Diajukan Oleh:

AYU DHYA ENDANG WIDININGTYAS

A210150037

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2019**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Ayu Dhya Endang Widiningtyas

NIM : A210150037

Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Judul Skripsi : **KONTRIBUSI PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN BERBASIS
SOFT SKILLS DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA
TERHADAP PENUMBUHAN SIKAP *ENTREPRENEURSHIP*
MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI ANGKATAN
2015 UMS**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 9 Mei 2019

Yang membuat pernyataan,



Ayu Dhya Endang Widiningtyas

NIM. A210150037

HALAMAN PERSETUJUAN

**KONTRIBUSI PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN BERBASIS *SOFT SKILLS* DAN
MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP PENUMBUHAN
SIKAP *ENTREPRENEURSHIP* MAHASISWA
PENDIDIKAN AKUNTANSI ANGKATAN 2015 UMS**

Diajukan Oleh:

AYU DHYA ENDANG WIDININGTYAS

A210150037

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta
untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 7 Mei 2019



Drs. Djoko Suwandi, SE., M.Pd
NIDN. 0606085801

HALAMAN PENGESAHAN

**KONTRIBUSI PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN BERBASIS *SOFT SKILLS*
DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP PENUMBUHAN
SIKAP *ENTREPRENEURSHIP* MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI
ANGKATAN 2015 UMS**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Ayu Dhya Endang Widiningtyas

A210150037

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada hari Kamis, 16 Mei 2019
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Drs Djoko Suwandi, SE., M.Pd
(Ketua Dewan Penguji)
2. Drs. Budi Sutrisno, M.Pd
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Drs. Muhammad Yahya, M.Si
(Anggota II Dewan Penguji)

(.....)

(.....)

(.....)

Surakarta, 9 Mei 2019

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Dekan,



Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum.

NIDN: 19650428 199303 1 002

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S al-Insyirah : 5-6)

“Jadilah pemenang di setiap tantangan”

(Master Chef)

“Teori tanpa praktik sama dengan nol”

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sebagai rasa syukur dan terimakasih, skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Allah SWT atas segala nikmat yang tak terhingga.
2. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Wachid Darwadi dan Ibu Asih Suharni yang selalu memberikan segalanya yang saya butuhkan.
3. Hamzah Hafid Ma'shum yang selalu memberikan support.
4. Seluruh Dosen Pengajar di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, terimakasih banyak untuk semua ilmu, didikan dan pengalaman yang sangat berarti yang telah kalian berikan kepada kami.
5. Seperjuangan Siska, Vindy, Fadhila, Ika, Tyas yang mengukir cerita selama ini.
6. Teman – teman yang tak bisa ku sebutkan satu persatu yang selalu memberikan banyak pengalaman, serta canda tawa bersama. Tak akan kulupakan cerita - cerita indah bersama kalian.

ABSTRAK

Ayu Dhya Endang Widiningtyas/A210150037. **KONTRIBUSI PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN BERBASIS *SOFT SKILLS* DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP PENUMBUHAN SIKAP *ENTREPRENEURSHIP* MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI ANGKATAN 2015 UMS.** Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Mei, 2019.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) Kontribusi praktik kewirausahaan berbasis *soft skill* terhadap penumbuhan sikap *entrepreneurship* mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015. 2) Kontribusi motivasi berwirausaha terhadap penumbuhan sikap *entrepreneurship* mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015. 3) Kontribusi praktik kewirausahaan berbasis *soft skill* dan motivasi berwirausaha terhadap penumbuhan sikap *entrepreneurship* mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMS angkatan 2015.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan desain penelitian survey. Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa program studi pendidikan akuntansi angkatan 2015. Sampel sebanyak 130 mahasiswa dengan *sample random sampling*. Teknik pengumpulan data dengan metode kuisioner dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, dan sumbangan relatif dan efektif.

Berdasarkan hasil penelitian dengan taraf signifikansi 5%, diperoleh kesimpulan bahwa : 1) Praktik kewirausahaan berbasis *soft skill* berkontribusi cukup tinggi terhadap sikap *entrepreneurship*. Hal ini berdasarkan hasil perhitungan sumbangan relatif sebesar 53,4% dan sumbangan efektif sebesar 19,8%. 2) Motivasi berwirausaha berkontribusi cukup tinggi terhadap sikap *entrepreneurship*. Hal ini berdasarkan hasil perhitungan sumbangan relatif sebesar 46,6% dan sumbangan efektif sebesar 17,3%. 3) Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,371 menunjukkan bahwa besarnya kontribusi praktik kewirausahaan berbasis *soft skill* dan motivasi berwirausaha terhadap sikap *entrepreneurship* adalah sebesar 37,1%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: *praktik kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan sikap entrepreneurship.*

Ayu Dhya Endang Widiningtyas/A210150037. **CONTRIBUTION OF ENTREPRENEURSHIP PRACTICE *SOFT SKILLS* AND MOTIVATION OF ON THE ATTITUDE *ENTREPRENEURSHIP* STUDENTS OF 2015 ACCOUNTING EDUCATION UMS.** *Departement Of Accounting Education In School Of Teacher Training And Education Muhammadiyah University Of Surakarta.* Mei, 2019.

ABSTRACT

The purpose of this study was to find out: 1) Contribution of-based entrepreneurship practices *soft skills* to the growth of attitudes *entrepreneurial* of the 2015 Accounting Education Students FKIP UMS students. 2) Contribution of entrepreneurial motivation to the growth of attitudes *entrepreneurship* of the 2015 Education Faculty FKMS UMS students. *soft skills* and entrepreneurial motivation towards the growth of attitudes *entrepreneurial* of Accounting Education students of the 2015 UMS FKIP.

This type of research is quantitative with survey research design. The population of this study were all students of the 2015 accounting education study program. A sample of 130 students with *sample random sampling*. Data collection techniques with questionnaire and documentation methods. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis, t test, F test, and relative and effective contribution.

Based on the results of the study with a significance level of 5%, it was concluded that: 1) Entrepreneurship practices based on *soft skills* contribute significantly to attitudes *entrepreneurial*. This is based on the calculation of the relative contribution of 53.4% and the effective contribution of 19.8%. 2) motivation contributes quite high to attitudes *Entrepreneurial* *entrepreneurial*. This is based on the calculation of the relative contribution of 46.6% and the effective contribution of 17.3%. 3) The coefficient of determination (R^2) of 0.371 indicates that the contribution of entrepreneurial practice-based *soft skills* and entrepreneurship motivation attitude towards *entrepreneurship* is 37.1%, while the rest influenced by other variables.

Keywords: *entrepreneurial practice, entrepreneurial motivation, and entrepreneurial attitude.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum w. w

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunianya, sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW. Penulis sangat bersyukur karena dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA ANGKATAN 2015”.

Skripsi ini disusun guna memenuhi sebgai persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Pendidikan S-1 Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memeberikan ijin selama penulisan skripsi.
2. Bapak Prof. Dr. Harsono, SU. Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah meberikan ijin selama penulisan skripsi.
3. Bapak Drs. Muhammad Yahya, M. Si. Pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan selama penulis menjadi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Drs. Djoko Suwandi, SE., M. Pd. Dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan waktu, saran, dan bimbingan dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini terselesaikan dengan lancar.
5. Bapak Ibu dosen Pendidikan Akuntansi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan.

6. Teman-teman mahasiswa Pendidikan Akuntansi UMS angkatan 2015 atas kerja sama selama penelitian dilaksanakan.
7. Semua pihak yang tidak mungkin disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga semua bantuan dan amal kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan pahala dan keridhoan dari Allah SWT. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna dan banyak kekurangan, oleh karena itu kritik saran yang membangun sangat diharapkan penulis demi sempurnanya skripsi ini. Haapan dari penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca umumnya dan penulis khususnya.

Wassalamualaikum w. w

Surakarta, 9 Mei 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Pembatasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	6
1. Sikap <i>Entrepreneurship</i>	6
a. Pengertian Sikap <i>Entrepreneurship</i>	6
b. Peran Sikap <i>Entrepreneurship</i>	7
c. Indikator Sikap <i>Entrepreneurship</i>	8
2. Praktik Kewirausahaan Berbasis <i>Soft Skill</i>	10
a. Pengertian Praktik Kewirausahaan Berbasis <i>Soft Skill</i>	10
b. Peran Praktik Kewirausahaan Berbasis <i>Soft Skill</i>	11

c. Indikator Praktik Kewirausahaan Berbasis <i>Soft Skill</i>	12
3. Motivasi Berwirausaha.....	13
a. Pengertian Motivasi Berwirausaha	13
b. Indikator Motivasi Berwirausaha.....	14
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	16
C. Kerangka Berpikir.....	17
D. Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	23
B. Tempat dan Waktu Penelitian	24
1. Tempat Penelitian.....	24
2. Waktu penelitian	24
C. Populasi, Sampel, dan Sampling.....	24
1. Populasi	24
2. Sampel.....	24
3. Sampling.....	25
D. Definisi Operasional Variabel.....	26
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	26
1. Teknik Pengumpulan Data.....	26
a. Kuesioner (Angket).....	26
b. Dokumentasi	27
2. Instrumen Pengumpulan Data	27
a. Uji Validitas	30
b. Uji Reliabilitas	32
F. Teknik Analisis Data.....	34
1. Uji Prasyarat Analisis.....	34
a. Uji Normalitas	34
b. Uji Linieritas	34
c. Uji Multikolinieritas.....	34
d. Uji Autokorelasi	35
e. Uji Heteroskedastisitas.....	36

2. Analisis Regresi Berganda	37
3. Uji t-test (Parsial)	38
4. Uji F.....	39
5. Koefisien Determinasi.....	41
6. Sumbangan Relatif (SR).....	41
7. Sumbangan Efektif (SE).....	41
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	42
1. Deskripsi Data Praktik Kewirausahaan Berbasis <i>Soft Skill</i>	42
2. Deskripsi Data Motivasi Berwirausaha.....	43
3. Deskripsi Data Sikap <i>Entrepreneurship</i>	45
B. Uji Prasyarat Analisis.....	46
1. Uji Normalitas Data	46
2. Uji Linieritas	47
3. Uji Multikolinieritas.....	48
4. Uji Autokorelasi	48
5. Uji Heteroskedastisitas	49
C. Analisis Data	49
1. Analisis Regresi Linier Ganda	49
2. Uji t.....	50
3. Uji F.....	53
4. Koefisien Determinasi.....	55
5. Sumbangan Relatif (SR%) dan Sumbangan Efektif (SE%).....	55
D. Pembahasan.....	55
E. Keterbatasan Penelitian.....	57
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	59
B. Implikasi	59
C. Saran-Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Sampel	25
Tabel 3.2 Distribusi Sampel	26
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Angket.....	28
Tabel 3.4 Penilaian Angket Menggunakan Skala <i>Likert</i>	29
Tabel 3.5 Rangkuman Hasil Uji Validitas Sikap <i>Entrepreneurship</i>	30
Tabel 3.6 Rangkuman Hasil Uji Validitas Praktik Kewirausahaan Berbasis <i>Soft Skill</i>	31
Tabel 3.7 Rangkuman Hasil Uji Validitas Motivasi Berwirausaha.....	32
Tabel 3.8 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Angket	33
Tabel 4.1 Hasil Pengelompokan Data Praktik Kewirausahaan Berbasis <i>Soft Skill</i>	42
Tabel 4.2 Hasil Pengelompokan Data Motivasi Berwirausaha	44
Tabel 4.3 Hasil Pengelompokan Data Sikap <i>Entrepreneurship</i>	45
Tabel 4.4 Rangkuman Hasil Uji Normalitas Data	47
Tabel 4.5 Rangkuman Hasil Uji Linieritas	47
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Multikolinearitas	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.9 Rangkuman Hasil Uji Regresi Linier Ganda	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	21
Gambar 4.1.	Histogram dan Poligon Data praktik Kewirausahaan Berbasis <i>Soft Skill</i>	43
Gambar 4.2.	Histogram dan Poligon Data Motivasi Berwirausaha	44
Gambar 4.3.	Histogram dan Poligon Data Sikap <i>Entrepreneurship</i>	46
Gambar 4.4.	Gambar statistik uji t kontribusi praktik kewirausahaan berbasis <i>soft skill</i> terhadap sikap <i>entrepreneurship</i>	52
Gambar 4.5.	Gambar statistik uji t kontribusi motivasi berwirausaha terhadap sikap <i>entrepreneurship</i>	53
Gambar 4.6.	Gambar statistik uji F kontribusi praktik kewirausahaan berbasis soft skill dan motivasi belajar secara bersama-sama terhadap sikap <i>entrepreneurship</i>	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Angket Try Out.....	64
Lampiran 2	Daftar Nama Responden Tryout.....	68
Lampiran 3	Skor Hasil Try Out Angket Praktik Kewirausahaan Berbasis Soft Skill.....	69
Lampiran 4	Uji Validitas Angket Praktik Kewirausahaan Berbasis Soft Skill.	70
Lampiran 5	Uji Reliabilitas Angket Praktik Kewirausahaan Berbasis Soft Skill.....	71
Lampiran 6	Skor Hasil Try Out Angket Motivasi Berwirausaha	72
Lampiran 7	Uji Validitas Angket Motivasi Berwirausaha.....	73
Lampiran 8	Uji Reliabilitas Angket Motivasi Berwirausaha.....	74
Lampiran 9	Skor Hasil Try Out Angket Sikap <i>Entrepreneurship</i>	75
Lampiran 10	Uji Validitas Angket Sikap <i>Entrepreneurship</i>	76
Lampiran 11	Uji Reliabilitas Angket Sikap <i>Entrepreneurship</i>	77
Lampiran 12	Daftar Nama Responden Sampel.....	78
Lampiran 13	Skor Hasil Angket Praktik Kewirausahaan Berbasis Soft Skill	83
Lampiran 14	Skor Hasil Angket Motivasi Berwirausaha	88
Lampiran 15	Skor Hasil Angket Sikap <i>Entrepreneurship</i>	93
Lampiran 16	Standar Deviasi.....	98
Lampiran 17	Normalitas	103
Lampiran 18	Linieritas	104
Lampiran 19	Multikolineritas	105
Lampiran 20	Autokorelasi	106
Lampiran 21	Heteroskedastisitas	107
Lampiran 22	Uji Analisis Regresi Berganda	108
Lampiran 23	Data Induk Penelitian	109
Lampiran 24	Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif.....	114
Lampiran 25	Nilai Kritis L untuk Uji Liliefors.....	115
Lampiran 26	Tabel Nilai $F_{0,05}$	116
Lampiran 27	Tabel Distribusi t	117

Lampiran 28	Table Values OF $r_{\text{product moment}}$	121
Lampiran 29	Tabel Durbin – Watson (DW), $\alpha=5\%$	122